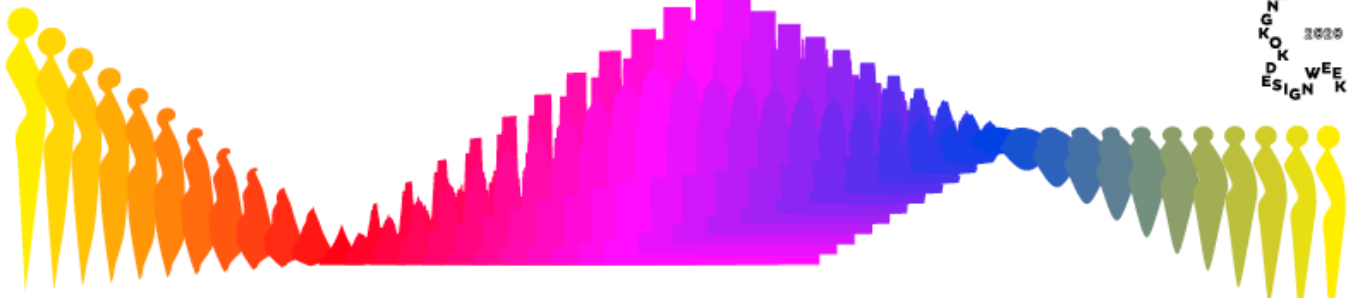


#BKKDW2020 #BANGKOKDESIGNWEEK



BANGKOK DESIGN WEEK 2020

# BANGKOK DESIGN WEEK 2020 RESILIENCE

New Potential for Living  
ปรับตัว > อยู่รอด > เติบโต  
1 - 9 February 2020



สิทธิประโยชน์ผู้สนับสนุน		ประเภท	PRINCIPLE SUPPORTERS	OFFICIAL SUPPORTERS	HONORARY SUPPORTERS	PROGRAM PARTNERS/ MEDIA PARTNERS	SPECIAL THANKS
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2563 (BKKDW2020)		มูลค่า	3,000,000+ UP	1,000,000+ UP	300,000+ UP	100,000 + UP	
รายการ	รายละเอียด						
<b>PART A การตลาด</b>							
Tie-in	1 บุธประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าของผู้สนับสนุน ขนาด 2x2 เมตร ณ Creative Market	50,000	x 2	1		-	-
	2 กำหนดกิจกรรม(ตกลงร่วมกัน) + แสดงชื่อเป็นผู้ร่วมจัดกิจกรรมที่สนับสนุน - TIE IN ชื่อสินค้า/logo บนป้ายชื่อกิจกรรม สุจิบัตร และเว็บไซต์	1,000,000+ depend on activity of each brand	2,000,000	1,000,000	300,000	-	-
<b>PART B การสื่อสารประชาสัมพันธ์</b>							
On-site	1 ตราสัญลักษณ์บนป้ายหลักของงาน ไม่น้อยกว่า 10 จุดภายในบริเวณเทศกาลฯ	500,000	•	•	•	-	-
	2 ลิขสิทธิ์ในการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์/ของพรีเมียมของผู้สนับสนุน ณ Information center 3 แห่ง	20,000	2 อย่าง	1 อย่าง		-	-
	3 ลิขสิทธิ์ในการตั้ง Standy ของผู้สนับสนุน ขนาดไม่เกิน 0.8x2.0 เมตร ณ Information center 1 แห่ง โดยเทศกาลฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดจุด	20,000	2 แห่ง	1 แห่ง		-	-
Print	4 ตราสัญลักษณ์ปรากฏอยู่บนสุจิบัตร 15,000 เล่ม	50,000	•	•	•	•	-40%
	5 ตราสัญลักษณ์ปรากฏอยู่บนแผ่นพับแผนที่เทศกาลฯ จำนวน 10,000 แผ่น	150,000	•	•	-	-	-
	6 หน้าโฆษณาของผู้สนับสนุนในสุจิบัตร BKKDW2019 จำนวน 15,000 เล่ม	50,000	1 page	1/2 page	-	-	-
	7 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนเอกสารแจกสื่อมวลชน	50,000	•	•	•	•	-40%
<b>PART C สื่อดิจิทัล</b>							
Website	1 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนหน้าแรกบนเว็บไซต์ bangkokdesignweek.com	500,000	•	•	•	•	-
	2 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ bangkokdesignweek.com	50,000	•	•	•	•	-40%
	3 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนหน้า Landing page ประชาสัมพันธ์งานในเว็บไซต์ tcdc.or.th และ tdcconnect	50,000 /month	•	•	•	-	-
Social media	4 ตราสัญลักษณ์ปรากฏที่บน Facebook cover ประชาสัมพันธ์เทศกาลฯ ของ นิตยสาร Creative Thailand , TCDC , TCDC Chiang Mai และ TDCCONNECT	150,000 /month	•	•	•	-	-
	5 เนื้อหาประชาสัมพันธ์ของผู้สนับสนุนโพสต์ใน Facebook Creative Thailand	40,000/post	4 Posts	2 Posts	-	-	-
e-Letter	6 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฉบับประชาสัมพันธ์งานถึงสมาชิกTCDC	50,000 /month	•	•	•	-	-
	7 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนการ์ดเชิญอิเล็กทรอนิกส์เข้าร่วมพิธีเปิดเทศกาลฯ	50,000	•	•	•	•	-
	8 ตราสัญลักษณ์ปรากฏบนหนังสือพิมพ์เทศกาลฯเผยแพร่ทางออนไลน์	50,000	•	•	•	•	-
<b>รวมมูลค่า</b>			4,040,000	2,845,000	1,800,000	800,000	